**1.** Кратко опишите основную идею вашего продукта и его направленность

[Кладовка](https://kladovka.team/) — это сервис по временному хранению вещей для физических лиц и малого бизнеса без доступа клиента на склад, с возможностью заказать вывоз и возврат из любой точки города в удобное для клиента время.

Для проекта разработан лендинг. Размещена информация на Яндекс и Гугл картах, в 2Гис.

**2.** Какую аудиторию вы будете использовать для построения знания о вашем продукте?

Жители города Тольятти и пригородов в радиусе 20 км.

От 25 до 50 лет.

Ситуация:

* в состоянии переезда, когда нужно срочно переезжать и часть вещей некуда деть:
  + ищут перевозчиков
  + ходят на сайты девелоперов
  + ищут риелторов
* ремонт, люди покупают материалы, технику и мебель со скидками впрок
  + ходят на сайты DIY сетей
  + ищут информацию о крупногабаритной технике

**3.** Распределите digital-инструменты и форматы по этапам: Awareness / Interest / Consideration и кратко аргументируйте выбор

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Awareness | Interest | Consideration |
| 1. Реклама в социальных сетях: VK, Одноклассники, Instagram, для целевых групп — опросы показывают люди там проводят очень много времени. 2. Раздаточные материалы у партнеров девелоперов | 1. SMM   VK, Одноклассники, Instagram — посты об услуге, в которых мы подробно расскажем о преимуществах и порядке оказания.   1. In-stream видео на ютюбе с краткой инфой о продукте. | Поисковая контекстная реклама: Яндекс, Гугл, 2Gis, рекомендации на Ютюбе |

[Ссылка на остальные ДЗ](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1fMfL4Wy31DZUwRwQLxncEWoLj9sw5GoBKLtkLeucjSg/edit?usp=sharing)